

УТВЕРЖДЕНО  
директором ООО «Четыре сезона»  
Рыченковой Э.В.

**Положение о проведении  
Акции «Осенняя ликвидация с 02-31.10.18г. в Универмагах «Fashion» и «Classic»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Аксию Акции «Осенняя ликвидация с 02-31.10.18г. в Универмагах «Fashion» и «Classic» (далее – Акция) проводит ООО «Четыре сезона», именуемое в дальнейшем Организатор.
- 1.2. Данная Акция направлена на привлечение внимания к маркам одежды, продаваемых в Универмаге «Fashion» и Универмаге «Classic» на +1 и +2 этажах.
- 1.3. Настоящее Положение разработано с учетом законодательства Российской Федерации и Устава организатора.
- 1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, сроки, условия, особые условия и информацию о проведении Акции.

**2. Организатор Акции**

- 2.1. ООО «Четыре сезона»  
Адрес: 426057, г. Ижевск, ул. К.Маркса, д. 219а.  
Тел./факс: 8(3412) 723-726  
Сайт: [www.unmg.ru](http://www.unmg.ru), e-mail: [reklama.aksion@gmail.com](mailto:reklama.aksion@gmail.com)

**3. Участник Акции**

- 3.1. Покупатели товара магазинах в Универмаг «Fashion» или Универмаг «Classic», расположенных на +1 и +2 этажах торгового центра – Центр моды «Аксион», К.Маркса, 191.

**4. Цель Акции**

- 4.1. Привлечение внимания к Универмагам «Fashion» и «Classic» и маркам одежды, представленных в магазине.

**5. Задачи Акции**

- 5.1. Повышение покупательской лояльности к Универмагам «Fashion» и «Classic»
- 5.2. Увеличение покупательской активности в Универмагах «Fashion» и «Classic»
- 5.3. Увеличение объемов продаж коллекций в Универмагах «Fashion» и «Classic»

**6. Порядок и сроки проведения Акции**

- 6.1. Время проведения акции: с 2 по 31 октября 2018 года включительно.
- 6.2. Условия проведения акции:

Акция в Универмаге «Fashion» и Универмаге «Classic» не является лотереей, конкурсом или азартной игрой. Акция проводится в виде публичного обещания скидки всем лицам, выполнившим Требования, установленные настоящими Правилами

Акция проводится в рамках рекламной кампании Универмага «Fashion» и Универмага «Classic», направлена на привлечение внимания к Универмагам «Fashion» и «Classic» и маркам, представленных в Универмагах «Fashion» и «Classic», поддержание интереса к Универмагам «Fashion» и «Classic», их продвижение на рынке.

В акции участвует выделенный ассортимент женской и мужской одежды, реализуемый в Универмагах «Fashion» и «Classic» за исключением уцененного товара.

В период проведения акции Продавец предоставляет Покупателям скидки на продаваемые им вещи. Для участия в акции Покупателю необходимо в период действия акции совершить покупку в Универмаге «Fashion» (+1 этаж, ЦМ «Аксион») или в Универмаге «Classic» (+2 этаж, ЦМ «Аксион»).

Скидка на конкретную вещь предоставляется путём снижения её цены на сумму, рассчитываемую в нижеуказанном порядке с учетом количества приобретаемых вещей и применяемых условных процентов скидки:

- при покупке двух вещей – в отношении вещи, которая дороже, «условный процент скидки» берется в размере – 50%, в отношении вещи, которая дешевле, «условный процент скидки» берется в размере – 60%. Далее используя вышеуказанные «условные проценты скидки» определяется общая сумма скидки за две вещи в денежном выражении и распределяется между вещами пропорционально их первоначальным ценам.

- при покупке трех вещей – в отношении вещи, которая дороже, «расчетный процент скидки» берется в размере – 50%, в отношении вещи, которая дешевле по цене, «расчетный процент скидки» берется в размере – 60%, в отношении вещи, которая более дешевая по цене, «расчетный процент скидки» берется в размере – 70%. Далее используя вышеуказанные «расчетные проценты скидки» определяется общая сумма скидки за три вещи в денежном выражении и распределяется между вещами пропорционально их первоначальным ценам.

При покупке одной вещи предоставляется скидка в размере – 50%.

При покупке более трёх вещей в раз, в отношении 4ой и последующих вещей скидка предоставляется в вышеуказанном порядке (то есть при покупке четырех вещей 4ая вещь будет иметь скидку как при покупке одной вещи – 50%, при покупке в раз пяти вещей скидки на 4ую и 5ую вещь будут рассчитаны как при покупке двух вещей (50% / 60%), при покупке в раз шести вещей скидки на 4ую, 5ую, 6ую вещь будут рассчитаны как при покупке трёх вещей (50% / 60% / 70%), далее по кругу).

Цена вещей на ценнике указана без учета скидки. Скидка предоставляется только при предъявлении Дисконтно-бонусной карты Универмагов «Fashion» и «Classic» и не суммируется со скидкой и другими акциями и предложениями. Бонусные баллы не начисляются на дисконтно-бонусную карту, при покупке товаров со скидкой.

Количество товара, участвующего в Акции ограничено. Информацию о количестве товара покупатель может получить у продавцов-консультантов Универмага «Fashion» и Универмага «Classic».

## 7. Особые условия Акции

7.1. Организатор по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящее положение в любое время.

7.2. Настоящее положение, а также информацию обо всех изменениях Организатор приводит на сайте [www.unmg.ru](http://www.unmg.ru)

7.3. Срок действия Акции ограничен временем проведения Акции, указанным в настоящем Положении.

## 8. Информация о проведении Акции

8.1. Организатор размещает информацию о порядке и сроках проведения Акции, условия Акции, особые условия Акции на сайте [www.unmg.ru](http://www.unmg.ru)

8.2 Информация о проведении Акции также может доводиться до сведения покупателей через продавцов и иных представителей Организатора Акции.

9. Место проведения Акции: Универмаг «Fashion» и Универмаг «Classic», расположенный на +1 и +2 этажах Центра моды «Аксион», К.Маркса, 191.

Приложение к положению о проведении  
Акции «Акции «Осенняя ликвидация с 02-31.10.18г. в Универмагах «Fashion» и «Classic»

Пример №1

№ п/п	Стоимость вещи, руб. – (СТ 1,2)	Общая стоимость товаров без учета скидки - ОСТ	Условный размер скидки в % (РС 1,2)	Сумма товаров с учетом РС (СТУ)	Сумма условной скидки на товары, руб. (S1)	Итоговый размер скидки в % (ИРС1,2)	Размер скидки в руб. (РСР1,2)	Итоговая стоимость товара – (ИСТ1,2)
1	1000	1500	50	700	800	66,666	533,33	466,67
2	500		60					

**Стоимость товара рассчитывается по следующей формуле:**

Итоговая стоимость товара (ИСТ) = СТ - РСР

РСР=S1\*ИРС

Итоговый размер скидки (ИРС) = 100 %\* СТ/ОСТ

S1=ОСТ-СТУ

СТУ=СТ1-(СТ1\*РС1)+СТ2-(СТ2\*РС2)

ОСТ=СТ1 + СТ2

**Расчет:**

ОСТ=1000+500=1500

СТУ=1000-(1000\*50%)+500-(500\*60%)=700

S1=1500-700=800

ИРС1=100%\*1000/1500=66,666%, ИРС2=100%\*500/1500=33,333%,

РСР1=800\*66.666%= 533,33, РСР2=800\*33,333% = 266,66 ,

**ИСТ1=1000-533,33=466,67, ИСТ2=500-266,66=233,34**

Пример №2

№ п/п	Стоимость вещи, руб. – (СТ 1,2,3)	Общая стоимость товаров без учета скидки - ОСТ	Условный размер скидки в % (РС 1,2,3)	Сумма товаров с учетом РС (СТУ)	Сумма условной скидки на товары, руб. (S1)	Итоговый размер скидки в % (ИРС1,2,3)	Размер скидки в руб. (РСР1,2,3)	Итоговая стоимость товара – (ИСТ1,2,3)			
1	1000	1600	50	730	870	62,5	543,75	456,25			
2	500		60						31,25	271,87	228,13
3	100		70						6,25	54,38	45,62

**Стоимость товара рассчитывается по следующей формуле:**

Итоговая стоимость товара (ИСТ) = СТ - РСР

РСР=S1\*ИРС

Итоговый размер скидки (ИРС) = 100 %\* СТ/ОСТ

S1=ОСТ-СТУ

СТУ=СТ1-(СТ1\*РС1)+СТ2-(СТ2\*РС2)+СТ3-(СТ3\*РС3)

ОСТ=СТ1+СТ2+СТ3

**Расчет:**

ОСТ=1000+500+100=1600

СТУ=1000-(1000\*50%)+500-(500\*60%)+100-(100\*70%)=730

S1=1600-730=870

ИРС1=100%\*1000/1600=62,5%, ИРС2=100%\*500/1600=31,25%, ИРС3=100%\*100/1600=6,25%

РСР1=870\*62.5%=543,75, РСР2=870\*31,25%=271,87 , РСР3=870\*6,25%=54,38

**ИСТ1=1000-543,75=456,25, ИСТ2=500-271,87=228,13, ИСТ3=100-54,38=45,62**